



Warszawa, dnia 17.06.2022r.

Znak sprawy: IK.AG.A.065.21/2022

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w zapytaniu ofertowym  
na zaprojektowanie, wykonanie, dostawę i montaż tablicy informacyjnej  
dla Narodowego Instytutu Kardiologii Stefana kardynała Wyszyńskiego**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm), Zamawiający przekazuje następujące informacje o: nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, cenach lub kosztach zawartych w ofertach:

Zamawiający - Narodowy Instytut Kardiologii Stefana kardynała Wyszyńskiego informuje, że do dnia 17 czerwca 2022r. do godziny 10: 00 wpłynęły 3 oferty.

Streszczenie i porównanie złożonych ofert w postępowaniu:

L.p.	Nazwa Oferenta	Cena netto oferty	Cena brutto oferty
1.	Pracownia Szyldów i Reklam Robert Czagowiec ul. Walcownicza 35d 04-921 Warszawa NIP: 9521758431	240,00 zł	295,20 zł
2.	Agencja Reklamowo Marketingowa Sylwia Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg NIP: 9171116613	450,00 zł	553,50 zł
3.	PPHU Janusz Ciosek Wilka Reklama ul. ks. J. Popiełuszki 13 98-300 Wieluń NIP: 8320002720	465,00 zł	571,95 zł

Zgodnie z kryterium zawartym w zapytaniu ofertowym wybrana została, jako najkorzystniejsza oferta firmy: Pracownia Szyldów i Reklam Robert Czagowiec, ul. Walcownicza 35d, 04-921 Warszawa na kwotę 295, 20 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt pięć zł. i 20/100 gr.) brutto.

**Z-ca Dyrektora ds. Nauki  
Narodowego Instytutu Kardiologii  
Stefana kardynała Wyszyńskiego**

Dr hab. n. med. Cezary Kępka,  
prof. inst.